Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac STD2A, veuillez visiter :
bac-std2a.fr/annales-sujets-et-corriges

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2024

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN ET DES ARTS APPLIQUÉS

Analyse et méthodes en design

Mercredi 19 juin 2024

Durée de l'épreuve : **4 heures**

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

Matériels autorisés

10 copies d'examen, 15 feuilles de brouillon.

Seuls les supports fournis sont autorisés.

La documentation du sujet ne peut être ni découpée, ni collée.

Le matériel graphique (noir et blanc / couleur) personnel au candidat est autorisé.

INTRIGUER

DÉFINITIONS

Intriguer (verbe emploi transitif, *intriguer quelqu'un*)
Donner à penser en suscitant un vif intérêt et une certaine perplexité.
« Exciter vivement, sans se faire connaître, la curiosité de quelqu'un. »

Intrigue (nom féminin)
Combinaison de circonstances et d'incidents, enchaînement d'événements qui forment le nœud de l'action.

Définitions extraites du site du Centre national de ressources textuelles et lexicales (CNRTL).

DEMANDE

Un design est qualifié de réussi lorsque qu'il est intuitif, qu'il n'oppose aucune résistance à l'usager. Dans sa pratique, le designer tend à rendre le plus simple d'utilisation ses productions. Mais qu'arrive-t-il quand le designer prend cette règle à contre-pied ?

- **Pourquoi un designer ou un artisan d'art chercherait-il à intriguer l'usager ?**

- **En quoi intriguer l'usager peut-il être à son bénéfice ?**

À partir de l'une des questions proposées, vous devez interroger le thème d'étude au regard des préoccupations contemporaines et passées du design et des métiers d'art.

Votre propos, réfléchi et structuré, se fonde sur l'analyse croisée des documents et leur mise en tension avec vos propres références et connaissances.

Votre raisonnement nécessite d'être communiqué à la fois de manière écrite et graphique.

DOCUMENTATION

Document 1 : Agence TBWA, créée en 1970, agence de communication internationale, *Pixels*, campagne d'affiches, 2021.

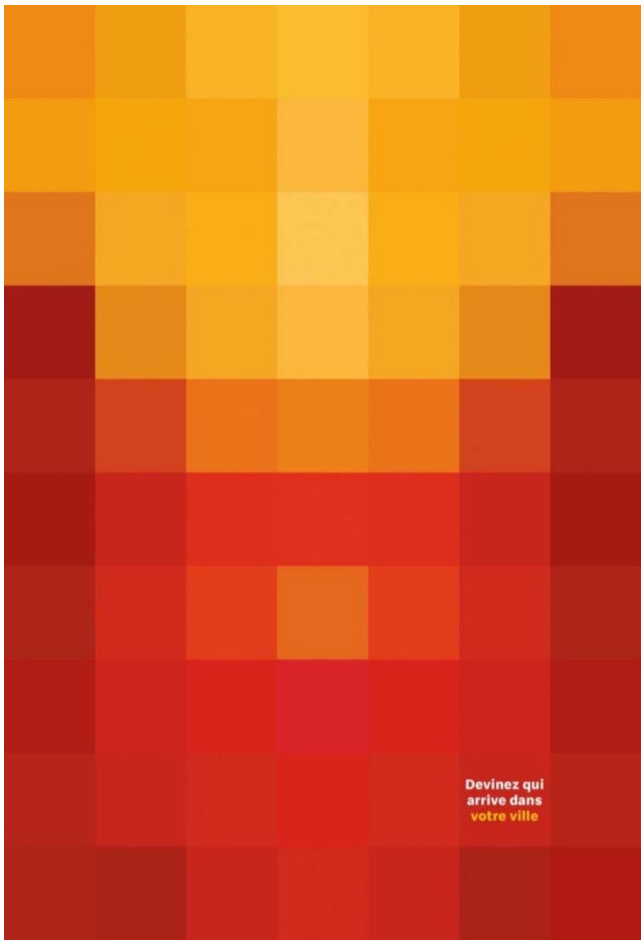
Document 2 : ARNADOTTIR Thorunn, designer islandaise, *The Sasa Clock*, horloge, 2010.

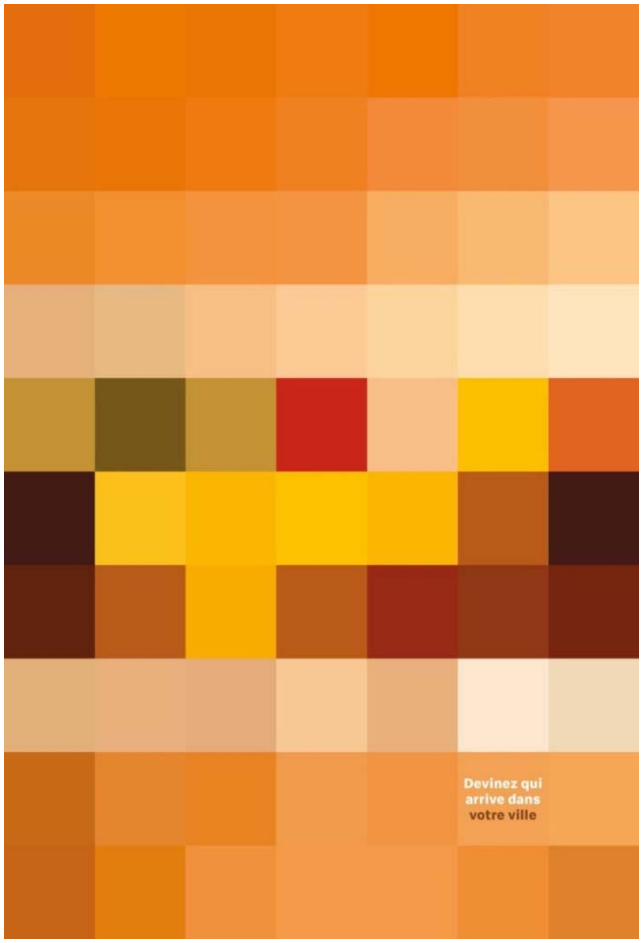
Document 3 : BEY Jurgen (né en 1965) du Studio Makkink & Bey, designer produit néerlandais, scénographie pour l'exposition *Jean-Paul Gaultier*, Grand Palais, Paris, 2015.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence de l'analyse croisée des documents iconographiques, textuels et graphiques.
- Cohérence du questionnement mené au regard du thème.
- Adéquation et justesse des connaissances et références mobilisées.
- Clarté de l'expression écrite et graphique.

Document 1 : TBWA (1970), agence de communication internationale, *Pixels*, campagne d'affiches, 2021, impression offset, 120 x 176 cm.





L'agence TBWA propose la campagne de communication pour annoncer l'ouverture prochaine de restaurants McDonald's. Elle reprend le principe de sa campagne de 2020 *No Logo :* seule une prise de vue au cadrage serré sur le produit constituait l'affiche, aucun texte n'était employé ni de signature de la marque.

Dans la nouvelle mise en forme est inscrit « Devinez qui arrive dans votre ville ».

Document 2 : ARNADOTTIR Thorunn, designer Islandaise, *The Sasa Clock*, horloge, 2010.

"Sasa", en langue africaine kiswahili, signifie "Ce qui est maintenant". *Sasa Clock* compte le temps avec un collier de perles en bois placé sur un carrousel qui tourne lentement. Une perle glisse le long du cordon toutes les 5 minutes. La dernière perle tombée indique l'heure. Chaque couleur représente une portion de minutes ou d'heures. La perle en or représente midi et la perle en argent représente minuit. L'horloge offre la possibilité « d'arrêter le temps » en ôtant le collier du carrousel et en le portant.







Document 3 : BEY Jurgen (né en 1965) du Studio Makkink & Bey, designer produit néerlandais, scénographie pour l'exposition *Jean-Paul Gaultier*, 2015, peau en polymère, meubles de récupération, Grand Palais, Paris.



Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.