



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STD2A - Conception et création et design et métiers d'art - Session 2022

Correction : Baccalauréat Technologique

Épreuve : Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués

Session : 2022

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : Non spécifié

Correction de l'exercice

Le sujet consiste à développer un cheminement créatif sur le thème des circuits courts alimentaires à partir des documents fournis.

Demande

Vous devez contribuer au développement des circuits-courts alimentaires à travers deux axes de recherche en vous inspirant des documents et d'une des incitations créatives proposées.

Documents de référence

- **Document 1** : Présente la création d'un magasin nommé "Cœur Paysan" par 35 agriculteurs du Grand-Est qui vendent directement aux consommateurs.
- **Document 2** : Décrit la "Cité Fertile", un espace de transition écologique à Pantin mettant en avant les circuits-courts.
- **Document 3** : Introduit "La Ruche qui dit Oui !", une plateforme favorisant les échanges directs entre producteurs et consommateurs.

Axes de recherche

Voici des exemples de deux axes de recherche que les candidats peuvent développer.

Axe 1 : Créer un parcours de produit

Ce premier axe consiste à mettre en lumière l'origine et le processus de production des aliments. Cela pourrait se traduire par un design de packaging transparent permettant aux clients de suivre le parcours du produit, depuis le champ jusqu'à leur assiette. Utiliser des graphiques et des QR codes pour indiquer d'où proviennent les produits et qui les a fabriqués pourrait enrichir l'expérience client tout en renforçant la confiance.

Axe 2 : Favoriser la rencontre entre le client et le producteur

Ce second axe se concentre sur l'interaction client-producteur. Il peut inclure la création d'espaces de marché éphémères où les consommateurs peuvent rencontrer directement les producteurs, comme le fait "La Ruche qui dit Oui !" Mentionnée dans le Document 3. Cette approche pourrait utiliser des éléments de design d'espace tels que des stands modulables, permettant d'accueillir divers producteurs et de créer une ambiance conviviale.

Communication des intentions

Les intentions doivent être présentées de manière graphique et annotée. Cela peut inclure des esquisses des designs de packaging, des maquettes des espaces de marché, ou encore des prototypes de dispositifs de vente directe. Les annotations doivent expliquer clairement les choix graphiques et les raisons qui les sous-tendent.

Critères d'évaluation

Les candidats seront évalués selon plusieurs critères :

- Identification des enjeux principaux liés aux circuits courts.
- Appropriation pertinente des contextes d'interaction.
- Création d'hypothèses divergentes pour résoudre les problèmes soulevés.
- Communication claire des intentions par des moyens graphiques adaptés accompagnés d'écrits explicatifs.

Conseils méthodologiques

1. **Gérer son temps** : Pensez à répartir votre temps adéquatement entre la recherche, le design et la présentation graphique de votre projet.
2. **Privilégier la clarté** : Vos schémas doivent être clairement lisibles avec des légendes et notes explicatives pour faciliter la compréhension de vos idées.
3. **Intervenir de manière interactive** : Pensez à des dispositifs qui favorisent l'interaction au sein de votre conception, cela renforcera l'expérience utilisateur.
4. **Varier les matériaux** : Utilisez différents types de supports graphiques (papier, cartons, éléments recyclables) pour rendre vos idées plus tangibles.
5. **Rester ancré dans le thème** : Assurez-vous que toutes vos propositions sont bien en lien avec le développement durable et les circuits courts.

Cette proposition de correction vise à guider les étudiants dans leur approche stratégique et méthodologique du sujet. Les réponses doivent être structurées et montrer une grande créativité tout en répondant aux objectifs du projet.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.