



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STD2A - Conception et création et design et métiers d'art - Session 2022

Correction de l'épreuve de Baccalauréat Technologique

| Matière : Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués

| Session : 2022

| Durée de l'épreuve : 4 heures

| Coefficient : À déterminer selon le règlement

Cette épreuve consiste à développer un cheminement créatif répondant à la question suivante : « Comment favoriser la consommation de produits locaux ? » À travers les documents fournis, l'élève doit élaborer des réponses graphiques annotées basées sur deux axes de recherche issus des incitations créatives données.

| Correction de la demande

Le candidat doit s'appuyer sur les réflexions et idées présentes dans les documents fournis. Voici une approche détaillée pour chaque section de la demande.

1. Compréhension des documents fournis

Le candidat doit d'abord identifier les idées principales dans chaque document :

- **Document 1 :** Il évoque les enjeux du local et les désastres causés par l'agriculture intensive, soulignant l'importance de consommer local pour protéger à la fois la santé des consommateurs et la survie des agriculteurs.
- **Document 2 :** Montre la campagne de communication d'Intermarché sur les fruits et légumes « moches », mettant en avant la nécessité de valoriser des produits qui ne sont pas conformes aux standards esthétiques mais tout aussi nutritifs.
- **Document 3 :** Présente une carte des industries alimentaires et souligne l'exode rural et la centralisation des productions, ce qui peut servir à mettre en avant la nécessité de revenir vers le local.

2. Développement des axes de recherche

Le candidat doit choisir deux des incitations créatives proposées pour développer ses idées. Voici quelques suggestions :

- **Axe 1 : Communiquer sur les bénéfices pour la santé et l'environnement d'une consommation locale**
 - Création de supports éducatifs (affiches, brochures) présentant les avantages des aliments locaux (nutritifs, moins d'impact carbone).
 - Utilisation de visuels accrocheurs pour montrer la différence entre les produits locaux et ceux importés.
- **Axe 2 : Rendre visibles les acteurs de la production locale**
 - Développement d'une série de portraits d'agriculteurs locaux, associés à leurs produits, diffusés sur les réseaux sociaux.

- Événements communautaires mettant en avant les producteurs, permettant aux consommateurs de rencontrer directement les acteurs locaux.

3. Élaboration des intentions graphiques

Le candidat devra présenter de manière graphique ses idées en utilisant les supports de travail autorisés. Il est important de :

- Utiliser une mise en page claire et attrayante.
- Annoter les créations pour expliquer le choix des visuels et des textes.
- Intégrer des éléments de design qui rendent l'information accessible et engageante pour le public ciblé.

Exemple de réponse : « Pour favoriser la consommation de produits locaux, il est essentiel de communiquer sur leurs bienfaits. Nous proposerons des affiches montrant l'impact positif sur la santé et l'environnement, ainsi que des portraits des producteurs locaux. Ces supports seront liés par un motif graphique commun, engageant et reconnaissable. »

| Critères d'évaluation

Les réponses seront évaluées selon les critères suivants :

- Identification des principaux enjeux :

Les candidats doivent démontrer une compréhension approfondie des enjeux liés à la consommation locale.

- S'approprier les contextes d'intervention :

Proposer des solutions pertinentes aux besoins identifiés dans les documents.

- Proposer des hypothèses divergentes :

Les réponses doivent offrir diverses options créatives pour inciter à consommer local.

- Communication graphique adaptée :

Utilisation efficace d'éléments graphiques et annotations précises.

Conseils pratiques :

- Prenez le temps de bien lire tous les documents : ils contiennent des pistes précieuses.
- Planifiez votre temps : consacrez un peu de temps à la réflexion avant d'attaquer la réalisation graphique.
- Soignez l'esthétique de vos productions : le visuel doit attirer l'attention et faire passer le message voulu.
- Restez en lien avec votre sujet : chaque élément graphique doit servir l'argumentation de la consommation locale.
- N'oubliez pas d'annoter vos créations : cela aidera à comprendre votre raisonnement.

Cette épreuve de design est avant tout créative et doit s'accompagner d'une réflexion sur la pertinence et l'impact social de vos idées. Bonne chance !

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.