



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - Bac STD2A - Analyse et méthodes en design - Session 2024

Correction de l'épreuve du Baccalauréat Technologique

| Matière : Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués

| Session : 2024

| Durée de l'épreuve : 4 heures

| Coefficient : Non spécifié

| Correction par exercice/question

L'objectif de cette épreuve est d'interroger le thème du design en relation avec la notion d'intrigue à travers l'analyse de documents iconographiques, textuels et graphiques. Les candidats devront démontrer leur capacité à réfléchir et à articuler des idées de manière structurée.

Question 1

La question demande : "Pourquoi un designer ou un artisan d'art chercherait-il à intriguer l'utilisateur ?"

La démarche pour répondre à cette question doit commencer par une réflexion sur le rôle du designer. Un des objectifs primordiaux du design est de capter l'attention de l'utilisateur. En cherchant à intriguer l'utilisateur, le designer cible plusieurs aspects :

- Créer un intérêt : L'intrigue peut stimuler la curiosité de l'utilisateur, suscitant un engagement plus profond.
- Encourager l'interaction : Un design intrigant peut inciter l'utilisateur à interagir plus longtemps et à explorer les fonctionnalités.
- Distinguer le produit : Dans un marché saturé, intriguer l'utilisateur permet de se démarquer et de rendre le produit mémorable.

Ainsi, le designer peut chercher à intriguer l'utilisateur pour créer une expérience significative qui dépasse l'utilisation fonctionnelle du produit.

Question 2

La question proposée est : "En quoi intriguer l'utilisateur peut-il être à son bénéfice ?"

Pour répondre à cette question, la discussion peut s'articuler autour de plusieurs points importants :

- Création de valeurs ajoutées : Un design intrigant peut offrir une plus-value en rendant l'objet non seulement utile mais aussi agréable et stimulant.
- Fidélisation de l'utilisateur : Lorsqu'un utilisateur est intrigué par un produit, il est plus enclin à revenir vers la marque, ce qui favorise la fidélité.
- Éducation et sensibilisation : Un design intrigant peut également servir d'outil éducatif, amenant l'utilisateur à penser différemment sur la fonctionnalité et l'esthétique.

En somme, intriguer l'utilisateur peut enrichir son expérience et renforcer son engagement envers le produit et la marque.

Analyse des documents

La réponse doit intégrer une analyse croisée des trois documents fournis pour illustrer les propos tenus dans les questions précédentes.

- **Document 1 : Campagne TBWA** - La campagne de communication s'appuie sur l'intrigue en laissant l'élément central visible, suscitant la curiosité sans divulguer de mots. Cela représente une technique pour attirer l'utilisateur avec simplicité.
- **Document 2 : The Sasa Clock de Thorunn ARNADOTTIR** - L'horloge intrigue par son fonctionnement unique, ce qui incite à s'intéresser au produit pour en comprendre le mécanisme et à une interaction plus ludique.
- **Document 3 : Scénographie de Jean-Paul Gaultier** - Ici, le choix des matériaux et des éléments de récupération interfère avec l'idée d'intrigue par un design où l'utilisateur ne sait pas à quoi s'attendre, ce qui peut provoquer une réflexion sur la durabilité et le style.

Expression écrite et graphique

En développant la réflexion, l'élève devra utiliser un langage clair et structuré, et intégrer des éléments graphiques qui pourraient renforcer son propos. Utiliser des visuels pour expliquer ses idées est également essentiel.

Critères d'évaluation

- La pertinence de l'analyse croisée des documents.
- La cohérence du questionnement au regard du thème.
- L'adéquation des connaissances mobilisées.
- La clarté de l'expression écrite et graphique.

Conseils méthodologiques :

- Planifiez votre temps : Assurez-vous de répartir votre temps équitablement entre l'analyse des documents et la rédaction de votre réponse.
- Restez connecté aux documents : Utilisez les exemples des documents pour étayer vos idées sans les paraphraser.
- Clarifiez vos idées : Élaborez un plan avant la rédaction pour vous assurer que vos idées sont bien organisées.
- Vérifiez l'orthographe et la grammaire : Une présentation soignée peut faire la différence.
- N'oubliez pas de faire preuve de créativité graphique si cela est pertinent pour votre sujet.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.